

Pemanfaatan Website Untuk Mendukung Promosi Dan Branding Usaha Pada Toko Bintang Terang Sukses 888

Dervin¹, Joshua Liu², Michael Peter Chandra³, Fikar Penemuan⁴, Ery Hartati⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Informatika, Universitas Multi Data Palembang

e-mail: michaelpeterchandra2428250041@mhs.mdp.ac.id¹,

fikarpenemuan_2428250070@mhs.mdp.ac.id²,

fikarpenemuan_2428250070@mhs.mdp.ac.id³, ery_hartati@mdp.ac.id⁴,

ery_hartati@mdp.ac.id⁵

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman owner dan pegawai mengenai pemanfaatan website sebagai media promosi, branding, dan penyampaian informasi usaha pada Toko Bintang Terang Sukses 888. Permasalahan yang dihadapi mitra adalah belum tersedianya website sebagai sarana informasi dan promosi usaha serta masih rendahnya pemahaman mengenai pentingnya penggunaan teknologi digital dalam mendukung perkembangan usaha di era modern. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi produk dan promosi usaha belum dapat dilakukan secara maksimal kepada pelanggan. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu persiapan, penyampaian materi, demonstrasi website, praktik langsung penggunaan website, diskusi, tanya jawab, serta pendampingan peserta dalam memahami pengelolaan website usaha. Materi yang diberikan meliputi pengenalan website, manfaat website dan landing page dalam branding usaha, serta dasar pengelolaan konten website sebagai media informasi dan pemasaran digital. Pendekatan pembelajaran berbasis praktik diterapkan agar peserta dapat memahami penggunaan website secara lebih mudah dan efektif. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta mampu memahami fungsi dan manfaat website sebagai media promosi dan branding usaha, mengenal fitur dasar website, serta memahami cara mengelola dan memanfaatkan website untuk mendukung pemasaran usaha. Selain itu, kegiatan ini juga meningkatkan literasi digital peserta dalam memanfaatkan teknologi secara positif, efektif, dan produktif untuk mendukung perkembangan usaha. Kegiatan pengabdian berjalan dengan baik serta memperoleh respon positif dari pihak toko dan seluruh peserta kegiatan.

Kata Kunci: Pemanfaatan Website, Promosi, Branding, Usaha

Abstrac

This community service activity aimed to improve the understanding of the owner and employees regarding the utilization of a website as a medium for promotion, branding, and

business information delivery at Toko Bintang Terang Sukses 888. The problem faced by the partner was the absence of a website as a business information and promotional medium, as well as the limited understanding of the importance of digital technology in supporting business development in the modern era. This condition caused product information delivery and business promotion to be less effective and not optimally conveyed to customers. The implementation method of this activity consisted of several stages, namely preparation, material presentation, website demonstration, direct practice in using the website, discussion, question-and-answer sessions, and participant assistance in understanding website management. The materials provided included an introduction to websites, the benefits of websites and landing pages for business branding, and the basics of website content management as a medium for digital information and marketing. A practice-based learning approach was applied to help participants understand website usage more easily and effectively. The results of the activity showed that participants were able to understand the functions and benefits of websites as promotional and branding media, recognize the basic features of a website, and understand how to manage and utilize websites to support business marketing. In addition, this activity also improved participants' digital literacy in using technology positively, effectively, and productively to support business development. The community service activity was carried out successfully and received positive responses from the store management and all participants.

Keywords: Website Utilization, Promotion, Branding, Business Development

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital saat ini memberikan dampak yang sangat besar dalam berbagai bidang kehidupan, terutama dalam bidang promosi dan pengembangan usaha. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi mampu membantu pelaku usaha dalam memperkenalkan produk, meningkatkan branding, serta memperluas jangkauan pemasaran secara lebih efektif dan efisien. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi digital yang banyak digunakan saat ini adalah website sebagai media informasi dan promosi usaha [7][15].

Website memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan suatu usaha di era digital. Melalui website, pelaku usaha dapat menampilkan informasi mengenai profil usaha, produk, layanan, lokasi, hingga kontak usaha secara lebih profesional dan mudah diakses oleh masyarakat. Selain itu, website juga dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap usaha karena memberikan kesan yang lebih modern dan terpercaya [8][14].

Kemampuan dalam memahami dan memanfaatkan website menjadi hal yang penting bagi pelaku usaha, khususnya usaha kecil dan menengah. Dengan adanya website, pelaku usaha dapat melakukan promosi tanpa terbatas oleh ruang dan waktu sehingga peluang untuk menjangkau pelanggan menjadi lebih luas. Perkembangan teknologi seperti Artificial Intelligence (AI) juga membantu proses pembuatan website menjadi lebih mudah, cepat, dan efisien [1][3].

Dalam proses pengembangan website, terdapat beberapa teknologi dasar yang umum digunakan seperti HTML, CSS, dan JavaScript. Selain itu, penggunaan framework modern seperti React JS maupun platform seperti WordPress juga mempermudah pembuatan website, khususnya landing page dan website promosi usaha. Pemanfaatan teknologi tersebut dapat membantu pelaku usaha dalam meningkatkan kualitas branding dan pemasaran digital [5][12][17].

Pemanfaatan website dan media digital juga menjadi salah satu strategi yang mampu meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah di era modern. Melalui branding digital yang baik, pelaku usaha dapat memperluas pasar, meningkatkan profesionalitas usaha, serta membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan [11][13].

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di Toko Bintang Terang Sukses 888 Palembang, toko tersebut masih belum memiliki website sebagai media promosi dan branding usaha. Selain itu, pihak toko juga masih belum memahami manfaat website dalam mendukung perkembangan usaha di era digital. Kondisi tersebut menyebabkan informasi mengenai usaha dan produk yang dimiliki masih terbatas dalam penyebarannya kepada masyarakat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pembuatan website untuk Toko Bintang Terang Sukses 888 Palembang. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pelaku usaha memahami pentingnya website sebagai media promosi dan branding digital, serta membantu meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung perkembangan usaha di era digital [2][19].

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Kamis, 1 April 2026 di Toko Bintang Terang Sukses 888. Sasaran kegiatan ini adalah owner serta pegawai toko yang terlibat dalam proses pengelolaan, pelayanan, dan promosi usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta mengenai pemanfaatan website sebagai media promosi, branding, dan penyampaian informasi usaha di era digital. Metode pelaksanaan kegiatan menggunakan pendekatan partisipatif dengan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan koordinasi dengan pihak toko terkait pelaksanaan kegiatan, penentuan jadwal kegiatan, serta analisis kebutuhan usaha yang diperlukan dalam pembuatan website. Tim pelaksana juga menyusun materi mengenai website dan landing page, menyiapkan perangkat pendukung, serta mempersiapkan bahan presentasi dan praktik yang akan digunakan selama kegiatan berlangsung. Tahap persiapan dilakukan agar kegiatan dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan mitra usaha.

2. Tahap Penyampaian Materi

Pada tahap ini peserta diberikan materi mengenai pengenalan website, fungsi website dalam branding dan promosi usaha, manfaat landing page, serta dasar-dasar pengelolaan website sebagai media informasi dan pemasaran digital. Materi disampaikan secara sederhana, komunikatif, dan interaktif agar mudah dipahami oleh peserta. Selain itu, peserta juga diberikan contoh penerapan website pada usaha kecil dan menengah

sehingga dapat memahami pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung perkembangan usaha.

3. Tahap Praktik

Pada tahap ini peserta diberikan materi mengenai pengenalan website, fungsi website dalam branding dan promosi usaha, manfaat landing page, serta dasar-dasar pengelolaan website sebagai media informasi dan pemasaran digital. Materi disampaikan secara sederhana, komunikatif, dan interaktif agar mudah dipahami oleh peserta. Selain itu, peserta juga diberikan contoh penerapan website pada usaha kecil dan menengah sehingga dapat memahami pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung perkembangan usaha.

4. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi, tim pelaksana melakukan penilaian terhadap pemahaman peserta mengenai penggunaan website serta memberikan masukan terkait pemanfaatan website agar dapat digunakan secara optimal dalam mendukung branding dan pemasaran usaha. Evaluasi dilakukan melalui diskusi dan tanya jawab sehingga peserta dapat menyampaikan kendala maupun pertanyaan terkait penggunaan website. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi penyampaian materi, demonstrasi website, praktik langsung, diskusi, tanya jawab, serta pendampingan peserta. Metode pembelajaran berbasis praktik (*learning by doing*) membantu peserta memahami penggunaan website secara lebih efektif karena peserta dapat langsung mencoba dan mempelajari fungsi website dengan pendampingan dari tim pelaksana

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi penyampaian materi, demonstrasi website, praktik langsung, diskusi, tanya jawab, serta pendampingan peserta. Metode pembelajaran berbasis praktik (*learning by doing*) dipilih karena mampu membantu peserta memahami penggunaan website secara lebih mudah, efektif, dan interaktif. Dengan adanya pendampingan secara langsung, peserta menjadi lebih percaya diri dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung kegiatan usaha sehari-hari.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pembuatan website untuk Toko Bintang Terang Sukses 888 Palembang berjalan dengan baik dan lancar. Kegiatan ini melibatkan owner serta pegawai toko sebagai peserta utama dalam memahami pemanfaatan website sebagai media promosi dan branding usaha. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui penyampaian materi, demonstrasi website, praktik penggunaan website, serta pendampingan peserta dalam memahami fungsi dan pengelolaan website.

Pada tahap awal, peserta diberikan pengenalan mengenai website beserta fungsi dan manfaatnya dalam mendukung perkembangan usaha di era digital. Selain itu, peserta juga diberikan pemahaman mengenai pentingnya website sebagai media branding, promosi produk, penyampaian informasi usaha, serta peningkatan profesionalitas usaha di mata pelanggan [4][10].

Selama kegiatan berlangsung, peserta terlihat antusias dalam mengikuti kegiatan pengabdian. Sebagian besar peserta sebelumnya belum memahami fungsi website dalam dunia usaha, sehingga kegiatan ini memberikan wawasan baru mengenai pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung pemasaran dan pengembangan usaha secara lebih modern dan efektif [6][16].

Tabel 1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

No.	Kegiatan	Hasil
1.	Pengenalan website dan materi tentang website	Peserta memahami fungsi dan manfaat website
2.	Demonstrasi Website	Peserta memahami tampilan dan fitur website
3.	Praktik Penggunaan Website	Peserta mampu menggunakan website sebagai media promosi
4.	Evaluasi kegiatan	Pemahaman peserta mengenai branding digital meningkat

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan, peserta mampu memahami penggunaan website sebagai media promosi dan branding usaha. Peserta juga memahami cara menampilkan informasi produk, kontak usaha, serta penggunaan website dalam meningkatkan visibilitas usaha kepada pelanggan. Pemanfaatan website dalam usaha dinilai mampu membantu proses promosi menjadi lebih efektif, modern, dan mudah diakses oleh masyarakat [18][20].

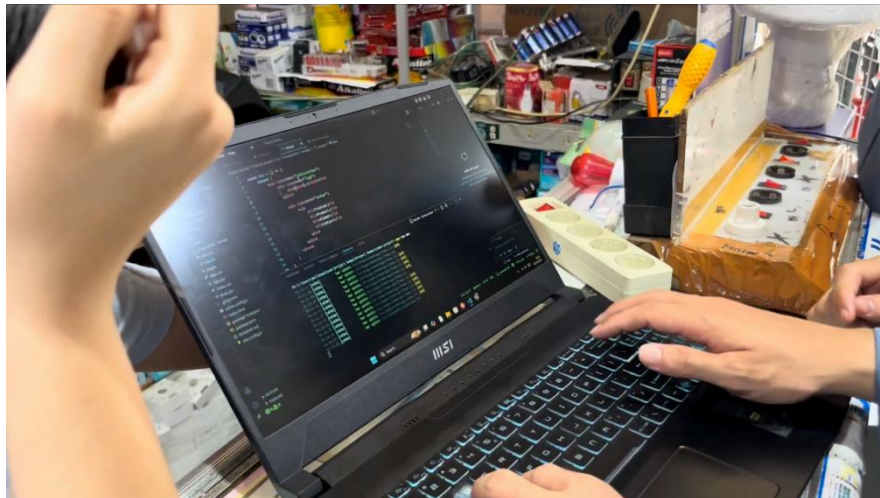
Selain membantu meningkatkan pemahaman mengenai penggunaan website, kegiatan ini juga meningkatkan literasi digital peserta dalam memanfaatkan teknologi sebagai media promosi dan branding usaha. Peserta menjadi lebih memahami pentingnya penggunaan website dalam memperluas jangkauan pemasaran, menyampaikan informasi usaha, serta meningkatkan profesionalitas toko di era digital. Pendekatan berbasis praktik juga membantu peserta memahami penggunaan website secara lebih aktif dan aplikatif dalam mendukung kegiatan usaha sehari-hari [6][9].

Bagi mahasiswa pelaksana, kegiatan ini menjadi sarana penerapan ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa juga memperoleh pengalaman dalam berkomunikasi, bekerja sama dalam tim, serta memberikan pendampingan dan edukasi teknologi digital kepada pelaku usaha secara langsung.

Gambar 1. Penjelasan Materi Tentang Website



Gambar 2. Praktik Pembuatan Website Secara Langsung



Gambar 3. Penjelasan Materi Tentang Landing Pages

Secara keseluruhan, kegiatan pembuatan website untuk Toko Bintang Terang Sukses 888 Palembang berjalan dengan baik dan mendapatkan respon positif dari pihak toko maupun peserta kegiatan. Diharapkan kegiatan serupa dapat terus dilaksanakan untuk membantu pelaku usaha meningkatkan pemanfaatan teknologi digital, khususnya website, sebagai media promosi dan branding usaha di era perkembangan teknologi yang semakin pesat [1][13].

Gambar 4. Dokumentasi Bersama Pemilik Dan Karyawan Toko

Gambar 5. Hasil Praktik Website

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pembuatan website untuk Toko Bintang Terang Sukses 888 berhasil meningkatkan pemahaman owner dan pegawai mengenai fungsi dan manfaat website sebagai media promosi, branding, serta penyampaian informasi usaha kepada pelanggan. Website yang dibuat dapat mendukung pemanfaatan teknologi digital secara lebih efektif, positif, dan produktif dalam pengembangan usaha. Selain itu, kegiatan ini menjadi bentuk kontribusi mahasiswa dalam meningkatkan literasi digital dan penerapan teknologi informasi pada pelaku UMKM. Disarankan agar owner dan pegawai terus mengelola, memperbarui, dan memanfaatkan website secara rutin agar informasi usaha tetap menarik, terpercaya, serta mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan daya saing usaha di era digital [2][19].

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multi Data Palembang, khususnya dosen pengampu mata kuliah Komputer dan Masyarakat, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kesempatan sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak Toko Bintang Terang Sukses 888 yang telah menerima, mendukung, dan berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan. Dukungan dan kerja sama dari seluruh pihak sangat membantu dalam proses pembuatan website serta peningkatan pemahaman mengenai pemanfaatan teknologi digital untuk pengembangan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ananda, R., & Kurniawati, S. (2022). Pengaruh Website terhadap Kepercayaan Konsumen pada Usaha Mikro. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 5(2), 67–75.

- [2] Aprianto, R., & Nugroho, A. (2022). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi Digital pada UMKM di Era Society 5.0. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 13(2), 120–128.
- [3] Fadillah, M., & Sari, D. P. (2021). Peran Digital Marketing dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 45–53.
- [4] Firmanto, E., & Lazuardi, R. (2021). Implementasi Digital Marketing pada UMKM Berbasis Website. *Jurnal Pengabdian Digital*, 3(1), 12–19.
- [5] Gunawan, H., & Sapriadi, M. (2024). Pelatihan Website sebagai Media Branding UMKM di Era Digital. *Jurnal Abdimas Nusantara*, 9(1), 1–9.
- [6] Hidayat, T., & Maulana, R. (2023). Penggunaan Landing Page dalam Meningkatkan Branding Produk UMKM. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 9(1), 55–63.
- [7] Irawan, T., & Sulastri, D. (2023). Pengembangan Website Company Profile untuk Meningkatkan Promosi Usaha. *Jurnal Informatika Modern*, 7(2), 40–49.
- [8] Khairunnisa, N., & Apoko, T. W. (2023). Pemanfaatan Website sebagai Media Branding dan Promosi Usaha di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Teknologi Informasi*, 4(2), 88–95.
- [9] Kurniawan, D., & Putra, Y. (2020). Implementasi Website Company Profile untuk Mendukung Promosi Usaha. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(3), 100–108.
- [10] Lestari, A., & Wijaya, H. (2024). Peningkatan Literasi Digital Pelaku UMKM melalui Pelatihan Website. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 6(1), 10–18.
- [11] Nugraha, A., & Permata, V. (2022). Optimalisasi Website dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 10(1), 30–38.
- [12] Prasetyo, E., & Ramadhan, M. (2022). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Usaha Mikro. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 14(2), 77–85.
- [13] Putri, M., & Andriansyah, D. (2021). Penerapan Teknologi Informasi untuk Mendukung Branding Digital. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 5(3), 70–78.
- [14] Rahmawati, I., & Saputra, F. (2021). Strategi Branding Digital Menggunakan Website pada Pelaku UMKM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 3(2), 91–99.
- [15] Saputri, N., & Firmansyah, R. (2023). Pelatihan Pembuatan Website untuk Mendukung Promosi Produk UMKM. *Jurnal Abdimas Teknologi*, 7(1), 34–41.
- [16] Siregar, H., & Yusuf, M. (2022). Website sebagai Sarana Informasi dan Promosi pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 8(2), 66–74.
- [17] Suhendra, A., & Putri, N. (2021). Digital Branding untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Manajemen Informatika*, 11(1), 20–28.

- [18] Wahyuni, S., & Ardiansyah, F. (2020). Perancangan Website UMKM Menggunakan CMS WordPress. *Jurnal Teknologi Digital*, 4(2), 50–58.
- [19] Yuliana, D., & Hakim, L. (2023). Pemanfaatan Media Digital dalam Strategi Pemasaran Modern. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 6(3), 102–110.
- [20] Zulfikar, R., & Amelia, P. (2023). Pemanfaatan Website Interaktif untuk Mendukung Promosi dan Branding UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi Indonesia*, 8(2), 80–89.