E-ISSN: 3025-0994
Halaman 5846-5857
Volume 4 Nomor 4 Tahun 2026

Rancang Bangun Sistem E-Commerce Pemesanan *Cake* Berbasis *Web* (Studi Kasus: Toko Iis Cake Decoration)

Arsi Dewi Saputri Saputri[1], Hidayati Rusnedy[2], Aris Fiatno[3]

[1,2,3] Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai
e-mail: arsidewisaputri023@gmail.com hidayati@universitaspahlawan.ac.id arisfiatno@universitaspahlawan.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem e-commerce pemesanan cake berbasis web pada Toko Iis Cake Decoration sebagai solusi atas proses penjualan dan pemesanan yang masih dilakukan secara konvensional melalui toko, WhatsApp, dan Instagram. Kondisi tersebut menyebabkan keterlambatan respons, risiko kehilangan data, kesalahan pencatatan, serta keterbatasan jangkauan pemasaran yang berdampak pada kurang optimalnya pelayanan pelanggan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengembangan Prototype untuk memastikan antarmuka dan fitur yang dibangun sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta analisis PIECES untuk mengidentifikasi permasalahan sistem yang berjalan secara menyeluruh dari aspek kinerja, informasi, ekonomi, keamanan, efisiensi, dan pelayanan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap alur transaksi, wawancara dengan pemilik serta staf toko, dan dokumentasi arsip pemesanan. Sistem dikembangkan menggunakan Framework Laravel dan database MySQL dengan integrasi metode pembayaran digital menggunakan QRIS guna mempermudah proses verifikasi transaksi secara otomatis, serta tahap pengujian menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan seluruh fungsionalitas sistem berjalan sesuai spesifikasi tanpa kendala teknis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi produk secara real-time, melihat katalog desain kue, dan melakukan pemesanan secara daring kapan saja. Selain itu, sistem membantu admin mengelola data produk, memantau status pesanan, mencatat transaksi, dan menyusun laporan penjualan secara lebih cepat, terstruktur, dan akurat sehingga meningkatkan efisiensi operasional serta daya saing usaha.

Keywords: E-Commerce, Pemesanan Cake, Website, Prototype, PIECES.

Abstract

This study aims to design and build a web-based cake ordering e-commerce system at Toko Iis Cake Decoration as a solution to the sales and ordering processes that are still carried out conventionally through the physical store, WhatsApp, and Instagram. This condition causes

response delays, risks of data loss, recording errors, and limited marketing reach, which result in suboptimal customer service. The research employs a qualitative approach with the Prototype development method to ensure that the built interface and features align with user needs, as well as the PIECES analysis to comprehensively identify problems in the existing system across performance, information, economy, security, efficiency, and service aspects. Data collection was conducted through direct observation of transaction flows, interviews with the owner and store staff, and documentation of order archives. The system was developed using the Laravel Framework and a MySQL database integrated with digital payment methods using QRIS to facilitate automatic transaction verification, alongside a testing phase utilizing the Black Box Testing method to ensure all system functionalities operate according to specifications without technical issues. The results indicate that the developed system simplifies the process for customers to obtain real-time product information, browse cake design catalogs, and place orders online anytime. Furthermore, the system assists administrators in managing product data, monitoring order statuses, recording transactions, and compiling sales reports faster, more structurally, and accurately, thereby enhancing operational efficiency and business competitiveness.

Keywords : *E-Commerce, Cake Ordering, Website, Prototype, PIECES.*

LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia bisnis di Indonesia semakin berkembang. Sejalan dengan perkembangan ilmu pengetehuan dan teknologi, segala sesuatu yang terkait didalamnya membutuhkan kecepatan dan keakuratan informasi. Dengan adanya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi komputer yang semakin canggih dapat mendukung pemenuhan kebutuhan informasi yang handal, cepat, tepat, dan akurat. Selain itu pemanfaatan teknologi komputer ingin memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat (Lestari, 2023).

Salah satu bentuk penerapan teknologi informasi dalam bidang perdagangan adalah penggunaan *e-commerce*. *E-commerce* merupakan sistem perdagangan elektronik yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan melalui jaringan *internet* tanpa harus melakukan pertemuan secara langsung antara penjual dan pembeli. Sistem ini memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan pencarian produk, pemesanan, hingga pembayaran secara *online.* Selain itu, penggunaan *e-commerce* dapat meningkatkan efisiensi transaksi serta memperluas akses pasar bagi pelaku usaha, terutama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (Mardiani et al., 2023).

Dalam sebuah perusahaan maupun industri sangat membutuhkan peranan sistem informasi dalam melakukan proses penjualan, pembelian dan pemesanan tersebut secara *online*, sehingga dapat menjangkau proses penjualan yang lebih luas. Dengan adanya sistem tersebut, mampu membantu pembeli memesan barang atau makanan menggunakan perangkat/fasilitas teknologi yang saat ini tersedia serta mampu mencegah terjadi kekeliruan ataupun kehilangan data pesanan, selain itu juga bisa menjadikan proses pemesanan/*order* dan pembayaran menjadi lebih efisien dan efektif (Herdiansah et al., 2024)

Toko Iis Cake Decoration yang berlokasi di Kota Bangkinang merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan *cake decoration*. Saat ini proses penjualan dan pemesanan masih dilakukan secara konvensional, yaitu pelanggan datang langsung ke toko atau melakukan pemesanan melalui WhatsApp dan Instagram. Proses tersebut masih memiliki beberapa kendala, seperti pesan pemesanan yang sering tertimbun oleh *chat* lain sehingga dapat menyebabkan keterlambatan respons maupun terlewatnya pesanan pelanggan. Selain itu, pencatatan data penjualan dan laporan masih dilakukan secara manual menggunakan buku, yang berisiko menimbulkan kesalahan pencatatan, kehilangan data, dan kesulitan dalam pengelolaan laporan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan sistem *e-commerce* berbasis web yang dapat mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan secara *online* melalui *smartphone* maupun komputer. Sistem ini juga diharapkan mampu membantu pihak toko dalam mengelola data produk, transaksi, dan laporan penjualan secara lebih cepat, terstruktur, dan akurat sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Dalam penelitian ini digunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency,* dan *Service*) untuk mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan pada sistem yang sedang berjalan. Sementara itu, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Prototype karena memungkinkan pembuatan rancangan awal sistem yang dapat dievaluasi langsung oleh pemilik toko. Dengan adanya masukan dari pengguna pada setiap tahap pengembangan, sistem yang dibangun dapat lebih sesuai dengan kebutuhan Toko Iis Cake Decoration. Oleh karena itu, pengembangan sistem *e-commerce* berbasis web diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif dalam mendukung proses penjualan dan pemesanan secara optimal.

METODE

Teknik pengumpulan data merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam proses penelitian dan perancangan sistem. Data yang diperoleh akan digunakan sebagai dasar dalam menganalisis permasalahan serta merancang sistem pemesanan cake berbasis *web* di toko iis cake Decoration. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

a. Wawancara

Untuk mengetahui lebih banyak tentang masalah proses penjualan, wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik Toko Iis *Cake Decoration*untuk Fokus menemukan permasalahan pada data penjualan harian, cara memesan kue dekorasi secara konvensional, dan keinginan pemilik untuk fitur baru yaitu dengan membuat sistem *e-commerce* berbasis *web* adalah solusi Untuk solusi untuk pengelolaan toko yang tepat, cepat dan akurat maka dari itu peneliti menggunakan data wawancara untuk menentukan kebutuhan fungsional sistem

Tabel 1. Pertanyaan Wawancara

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Jenis kue apa saja yang dijual di toko Iis Cake Decoration?	Iis cake hanya menjual kue ulang tahun saja, iis cake masih belum ada menjual kue jenis lain.
2	Proses penjualan dilakukan dengan cara apa saja?	Proses penjualan yang sedang berjalan saat ini yaitu mrnggunakan cara manual dan lewat *whatsapp /instagram.*
3	bagaimana proses pencatatan pemesanan?	Pencatatan masih menggunakan cara manual (dicatat di buku)
4	Dan bagaimana proses pembayaran saat ini yang dilakukan di Iis cake decoration	Proses pembayaran yang dilakukan saat ini masih menggunakan *cash* dan lewat aplikasi dana
5	Bagaimana proses pengambilan nya? Apakah di jemput atau ada sistem pengantaran?	Proses pengambilan nya yaitu bisa diambil langsung ke toko atau diantarkan (wilayah sekitar Bangkinang dengan tambahan uang pengantaran).
6	Apa saja varian rasa yang ada di toko Iis Cake Decoration?	Varian rasa yang tersedia di toko Iis Cake Decoration yaitu ada rasa vanila, keju, mocca dan coklat.
7	Untuk ukuran kue, ada ukuran apa saja yang tersedia di toko Iis Cake Decoration?	Unutk ukuran kue di toko Iis Cake Decoration tersedia ukuran 18cm, 20cm, 22cm, 24cm dan 26 cm.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Toko Iis Cake Decoration, proses penjualan dan pemesanan masih dilakukan secara konvensional melalui toko, *WhatsApp,* dan Instagram. Pencatatan pesanan masih menggunakan buku, sedangkan pembayaran dilakukan secara tunai atau melalui DANA. Oleh karena itu, diperlukan sistem *e-commerce* berbasis *web* untuk mempermudah pengelolaan pesanan, pencatatan data, dan pelayanan pelanggan secara lebih efektif dan efisien.

b. Observasi

Untuk mengetahui alur pelayanan pelanggan maka dilakukan pengamatan atau observasi langsung di Toko Iis Cake Decoration. Dari hasil observasi dapat dilihat bagaimana admin menangani pesanan melalui pesan WhatsApp, memverifikasi bukti pembayaran secara konvensional, dan mencatat transaksi ke dalam buku besar. Dengan menggunakan informasi ini, dapat mempelajari kelemahan sistem manual, seperti kemungkinan pesanan yang terlewat atau kesalahan pencatatan, yang kemudian akan diperbaiki melalui otomatisasi sistem *e-commerce* berbasis *web* yang sedang dikembangkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Kebutuhan Sistem

Tahap awal penelitian dilakukan dengan menganalisis sistem yang sedang berjalan menggunakan metode PIECES. Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi kelemahan sistem manual serta menentukan kebutuhan sistem yang akan dikembangkan

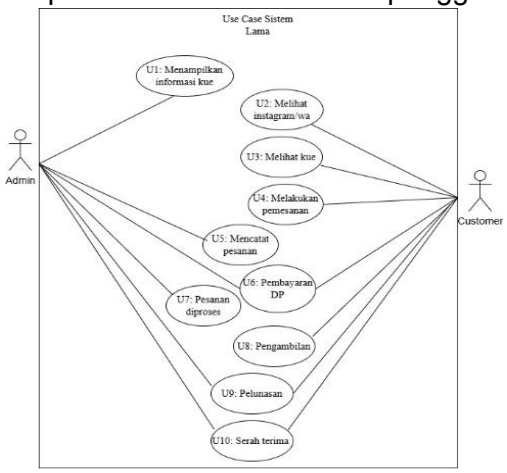
Tabel 1 Analisis PIECES

Aspek PIECES	Sistem Berjalan	Sistem Usulan
Performance (Kinerja)	Penjualan masih secara manual yaitu di lakukan di toko atau lewat wa/ instagram dan pencatatan data masih dilakukan secara manual, sehingga lambat dan tidak efisien.	Dengan adanya sistem *e-commerce* berbsis *web* dapat melakukannya proses transaksi dan pencatatan data lebih cepat dan otomatis.
Information (Informasi)	Informasi produk belum tersedia secara lengkap dan terstruktur, sehingga pelanggan harus menghubungi penjual untuk mendapatkan detail produk.	sistem *e-commerce* berbasis *web* menyediakan informasi produk yang lengkap, jelas, dan terorganisir sehingga pelanggan dapat mengaksesnya kapan saja.
Economy (Ekonomi)	Sistem penjualan yang masih bergantung pada media sosial dan datang langsung ke tokok membuat kegiatan operasional menjadi kurang efisien dan memerlukan waktu, tenaga dan biaya.	Penerapan sistem berbasis *web* dapat meningkatkan efisiensi biaya dengan mengurangi penggunaan kertas serta meminimalkan kesalahan dalam pencatatan transaksi.

Efficiency (Efisiensi)	Proses penjualan melalui media sosial dan pencatatan manual membutuhkan waktu yang lama dan kurang efisien.	Sistem *e-commerce* berbasis *web* ini dapat mengelola data dan transaksi secara otomatis sehingga lebih efisien dalam penggunaan waktu dan tenaga.
Service (Pelayanan)	Pelayanan kepada pelanggan masih terbatas karena belum tersedia sistem yang terintegrasi,sehingga pelanggan harus menghubungi penjual terlebih dahulu dan menunggu respon untuk melakukan pemesanan.	Sistem *e-commerce* berbasis *web* ini dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk melihat produk dan melakukan pemesanan secara langsung tanpa harus menunggu respon penjual.

Analisis Kebutuhan Persfektif Bisnis

Berdasarkan hasil analisis yang telah di lakukan untuk mengetahui kebutuhan pengguna dan proses bisnis yang berjalan, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis kebutuhan dari perspektif pengembang (*Developer Perspective Analysis*). Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan teknis sistem yang akan dibangun, sehingga solusi yang dikembangkan dapat memenuhi kebutuhan pengguna secara efektif.

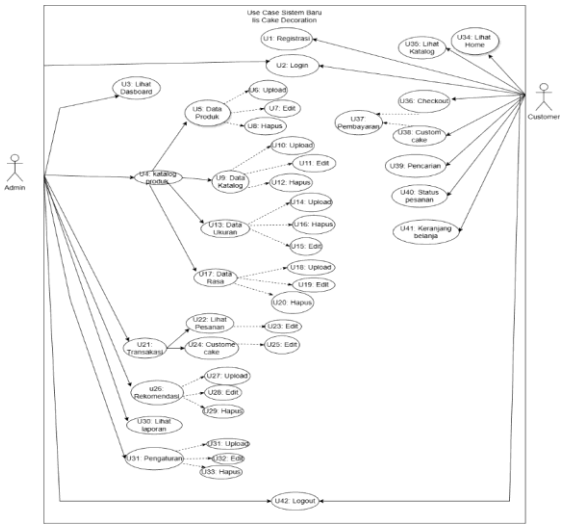


Gambar 1 Use Case Sistem Lama

Perancangan Sistem Baru

Langkah selanjutnya adalah melakukan perancangan sistem baru yang bertujuan untuk menggambarkan rancangan sistem e-commerce yang akan dibangun, agar sistem yang

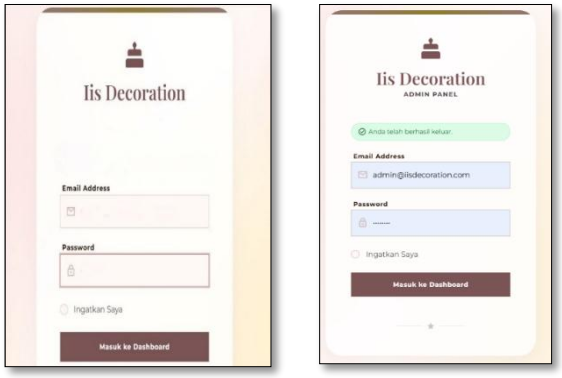
dikembangkan memiliki alur kerja yang jelas, terstruktur, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna serta dapat mengatasi permasalahan pada proses penjualan dan pemesanan cake di Toko Iis Cake Decoration Bangkinang.



Gambar 2 Use Case Sistem Baru

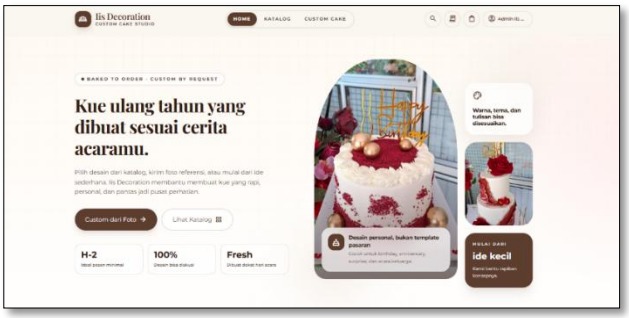
Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap penerapan dari hasil perancangan yang telah dibuat sebelumnya ke dalam bentuk *website e-commerce* yang dapat digunakan oleh customer dan admin. Pada tahap ini, sistem yang telah dirancang mulai ditampilkan dalam bentuk halaman-halaman *website* yang memiliki fungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berikut ini adalah hasil implementasi sistem Iis Cake ecoration:



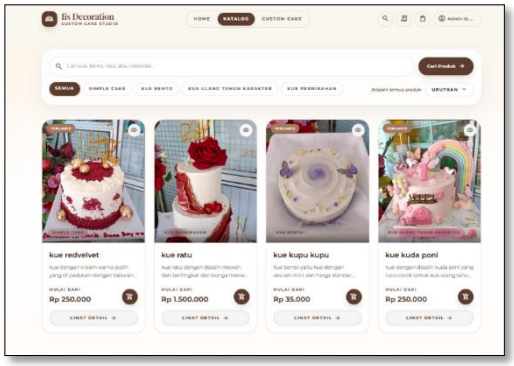
Gambar 3 Implementasi halaman Registrasi dan Login

Halaman registrasi merupakan halaman yang digunakan oleh pelanggan baru untuk membuat akun pada sistem e-commerce dan halaman login adalah halaman autentikasi untuk dapat mengakses sistem. Pada halaman ini, pengguna diminta memasukkan email dan password yang telah di buat saat legistrasi.

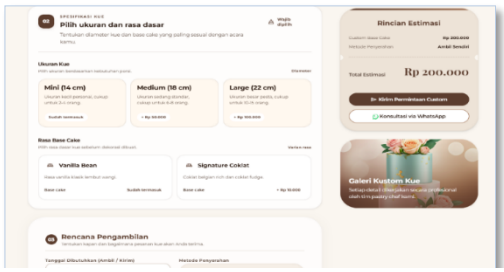


Gambar 4 Implementasi halman home customer

Halaman home merupakan tampilan awal yang pertama kali muncul ketika customer mengakses *website* Iis Cake Decoration Gambar

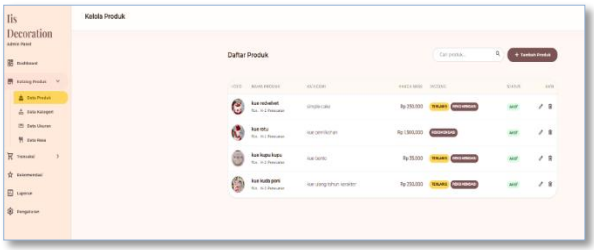


Halaman katalog digunakan untuk menampilkan daftar cake yang dijual oleh Toko Iis Cake Decoration.



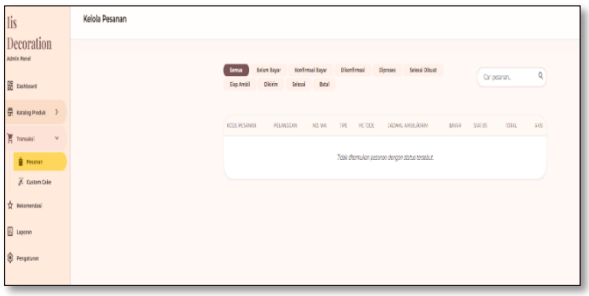
Gambar 6 Implementasi halaman custom

Pada halaman custom adalah halaman untuk pemesanan secara custom, pada halaman ini customer dapat mengupload foto kue yang di ingin kan ,ukuran kue, rasa kue, informasi kontak customer,dan waktu pengambilan.



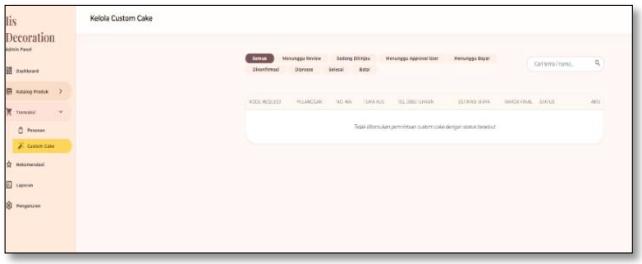
Gambar 7 Implementasi halaman data produk admin

Halaman data produk admin digunakan untuk mengelola seluruh data produk cake yang tersedia pada *website* Iis Cake Decoration. Pada halaman ini, admin dapat menambahkan produk baru, mengubah data produk, serta menghapus produk yang sudah tidak digunakan.



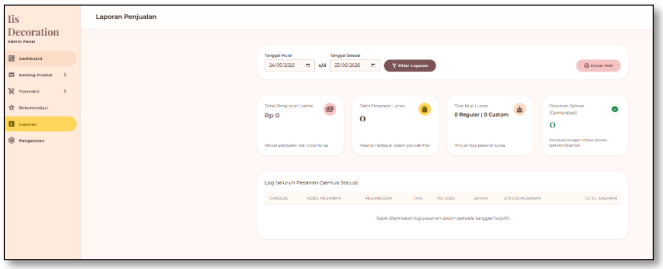
Gambar 8 Halaman pemesanan admin

Pada bagian transaksi yaitu halaman kelola pesanan admin digunakan untuk melihat dan mengelola pesanan yang masuk dari customer.



Gambar 9 Implementasi halaman custom admin

Halaman custom cake admin ini digunakan untuk mengelola permintaan custom cake yang dikirim oleh customer



Gambar 10 Implementasi halaman laporan admin

Halaman laporan penjualan digunakan admin untuk melihat data penjualan berdasarkan periode tanggal tertentu. halaman ini juga menampilkan ringkasan data seperti total penjualan lunas, total pesanan lunas, tipe kue lunas, dan pesanan selesai.

Pengujian BlackBox Testing

Black Box Testing merupakan metode pengujian perangkat lunak yang berfokus pada pengujian fungsi-fungsi sistem berdasarkan masukan (input) dan keluaran (output) tanpa memperhatikan struktur kode program atau proses internal sistem. Dalam penelitian ini, jenis *Black Box Testing* yang digunakan adalah *Black Box Testing* Fungsional. Pengujian fungsional bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh fungsi yang terdapat pada Sistem *E-commerce* Penjualan Cake di Toko Iis *Cake Decoration*Bangkinang Berbasis *Web* dapat berjalan dengan baik sesuai kebutuhan pengguna.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Toko Iis *Cake Decoration*Bangkinang, maka dapat disimpulkan bahwa sistem *e-commerce* penjualan cake berbasis *web* berhasil dirancang dan dibangun untuk membantu proses penjualan, pemesanan, pembayaran, serta pengelolaan data secara lebih terstruktur. Sistem ini dibuat untuk mengatasi permasalahan pada sistem lama yang masih dilakukan secara konvensional, seperti pemesanan melalui WhatsApp dan Instagram, pencatatan transaksi menggunakan buku, serta penyampaian informasi produk yang belum tersusun secara lengkap.Sistem *e-commerce* yang dibangun menyediakan beberapa fitur utama, yaitu halaman home, katalog produk, detail produk, keranjang, checkout, pembayaran melalui *QRIS*/barcode, custom cake, status pesanan, fitur *WhatsApp,* serta halaman admin untuk mengelola produk, katalog, promo, pesanan, pembayaran, dan laporan penjualan. Dengan adanya sistem ini, customer dapat melihat informasi produk dan melakukan pemesanan secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko, sedangkan admin dapat mengelola data produk, pesanan, pembayaran, dan laporan penjualan dengan lebih mudah.Hasil pengujian sistem menggunakan metode *Black Box Testing* Fungsional menunjukkan bahwa seluruh fitur utama pada sisi customer dan admin dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan yang telah dirancang. Dengan demikian, sistem *e-commerce* Toko Iis *Cake Decoration*Bangkinang berbasis *web* dinyatakan layak digunakan karena dapat membantu meningkatkan efektivitas proses penjualan, mengurangi

risiko kesalahan pencatatan, mempercepat pengelolaan data, serta memberikan kemudahan pelayanan kepada *customer*.

DAFTAR PUSTAKA

Ardila, A. R., & Pakereng, I. A. M. (2022). Sistem Informasi Penjualan Roti Mutiara Bakery. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi* , *9*(4), 1–16.

Az-Zahra, N. (2022). Pengertian Koperasi, Koperasi Syariah Dan Umkm. *Pengertian Koperasi, Koperasi Syariah Dan Umkm*, *90500120012*.

Budiharma, I., Santoso, N., & Priyambadha, B. (2025). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Penjualan Kue Umkm "Ibuk Bakery." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, *9*(9), 2548–2964. Http://J-Ptiik.Ub.Ac.Id

Dewanto, A. D., Andriani, Y., & Sujarwadi, A. (2025). Mengembangkan Aplikasi Penjualan Roti Berbasis *Web* Untuk Peningkatan Efisiensi Bisnis Di Cherryka Bakery, Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Sosial*, *2*(9), 4405–4415. Https://Doi.Org/10.59837/Ym9y7h59

Fachrihusaini, F., Sasono, I., Fuadi, A., Kristiyanti, D., & Nanda Juwita, R. (2024). Perancangan Sistem Pengolahan Data Pelanggan Berbasis *Web* Menggunakan Metode Pieces. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *7*(4), 2660–2665. Https://Doi.Org/10.36040/Jati.V7i4.7667

Garung, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Point Of Sale Berbasis *Website* Pada Toko Arpan Electric. *Blend Sains - Jurnal Teknik*, *1*(2), 133–156.

Herdiansah, A., Ramadhani, R. Z., Mahpud, M., & Frithadila, N. (2024). Pengembangan Sistem Self Ordering Mimi Cakes And Cookies Berbasis *Web* Dengan Metode Rapid Application Development (Rad). *Computer Science (Co-Science)*, *4*(2), 141–150. Https://Doi.Org/10.31294/Coscience.V4i2.2996

Kirenias, A., & Somya, R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko A3 Koi Berbasis *Web* Menggunakan Framework Laravel. *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, *9*(2), 966–978. Https://Doi.Org/10.29100/Jipi.V9i2.4797

Lestari. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Toko Kue Jp Bakery And Cake. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer(Jakakom)*, *3*(1), 491–500. Https://Doi.Org/10.33998/Jakakom.2023.3.1.810

Ma'rifat, Suraharta, J. (2024). *No Titleo Title No Title No Title*. *2*, 306–312.

Mardiani, E., Fachri, Suhatmojo, G. T., Nurfaizi, K., Perdana, M. R., Putro, P. D. C., Dhema, S. P., & Prasetyo, Y. D. (2023). Mengembangkan Penjualan Umkm Alby Key Dengan *Web* E-Commerce. *Jurnal Jtik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, *7*(3), 383–388. Https://Doi.Org/10.35870/Jtik.V7i3.877

Melisa, G., Anastasia Sitanggang, I., & Santoso. (2022). Perancangan *Website E-Commerce* Ineed.Id. *Jurnal Teknik Informatika*, *14*(1), 19–23. Https://Ejurnal.Ulbi.Ac.Id/Index.Php/Informatika/Article/View/1915

Muhammad, & Nasution. (2024). 5 Pendapat Ahli Tentang E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *2*(1), 458–463. Https://Doi.Org/10.61722/Jemba.V2i1.658

Nusamandiri, U., Dirgantara, U., & Suryadarma, M. (2018). *Kata Kunci:*

Prastiawan, & Subariah. (2023). Perancangan Aplikasi Persediaan Bahan Kue Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Prototype* Pada Dapur Allysa. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, *2*(2), 1–19. Https://Doi.Org/10.55606/Jupti.V2i2.1570

Rahmatin, D. D. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Berbasis *Web* Pada Ahza Cake Dan Bakery. *Journal Of Applied Accounting And Business*, *3*(1), 17. Https://Doi.Org/10.37338/Jaab.V3i1.164

Sari, I. P., Sulaiman, O. K., Al-Khowarizmi, A.-K., & Azhari, M. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Masyarakat Pada Kelurahan Sipagimbar Dengan Metode *Prototype* Berbasis *Web*. *Blend Sains Jurnal Teknik*, *2*(2), 125–134. Https://Doi.Org/10.56211/Blendsains.V2i2.288

Simbolon, Y., Paryono, T., Hananto, A., Novalia, E., & Priatna, B. (2025). Perancangan Aplikasi Pemesanan Produk Berbasis *Web* Menggunakan Metode Waterfall. *Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, *9*(5), 8216–8222. Https://Doi.Org/10.36040/Jati.V9i5.15079

Stebis. (2024). *Informasi Akademik Stebis Igm Menggunakan Metode Pieces*. *2*(1), 51–59.

Sujarwo, A., Kom, S., Ketua, M. S., Ka, P., Pitoyo, A., Ketua, M. S., Mi, P., Sujarwo, A., Kom, S., & Si, M. (2024). *"Jakarta Teknologi Cipta." 19*.

Susilo, I. N., & Ermatita. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Wendys Cake. *Means (Media Informasi Analisa Dan Sistem)*, 210–214.

Syukur, I. A., & Nuris, N. D. (2023). *Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Kue Berbasis Web Pada*. *7*(1), 747–754.

Wahyuni, S., Siti, A., Nasution, N., Munthe, P., Surbakti, I., Simanullang, H., Sitepu, A. C., Informatika, A. M., & Universal, K. (2025). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kue Di*. *6*(1), 47–53.

Wildan, M., & Ramadhani, R. (2025). *Pelabelan Aset Tetap Berbasis Android (Studi Kasus : Dpmp4kb Kota Magelang)*.