

Pengaruh Media Pembelajaran Digital Berbasis Video Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas XI Pada Pembelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Ende

Maria Magdalena Sea

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Flores

e-mail: ellendsea@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh media pembelajaran digital berbasis video pada pembelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ende; (2) peningkatan motivasi belajar peserta didik setelah diterapkan media pembelajaran digital berbasis video pada pembelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ende; (3) pengaruh penggunaan media video terhadap motivasi belajar peserta didik pada pembelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ende. Jenis penelitian yakni penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui (1) angket, (2) observasi, dan (3) dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa penilaian peserta didik terhadap media video (X) berada dalam kategori "Sangat Baik" dengan mean 9,51 dari skor maksimal 10. Tingkat motivasi belajar peserta didik (Y) setelah diterapkan media video juga berkategori "Sangat Baik" dengan persentase 98,39% (mean 15,74 dari skor maksimal 16). Hasil uji korelasi Spearman-Brown menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 1,000, yang membuktikan terdapat korelasi antara kedua variabel namun tidak signifikan, ditandai dengan uji t: $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0 < 0,338$. Disarankan: (1) guru memanfaatkan media pembelajaran digital berbasis video sebagai alternatif dalam pembelajaran ekonomi; (2) sekolah menyediakan fasilitas digital yang memadai serta mendukung guru melalui pelatihan; (3) peneliti selanjutnya mengembangkan penelitian dengan variabel, metode, jenjang, atau lokasi yang berbeda.

Kata Kunci: Media Video, Pembelajaran, Motivasi Belajar Peserta Didik

Abstract

This study aims to determine: (1) the effect of digital video-based learning media in Economics learning for Grade XI students at SMA Negeri 1 Ende; (2) the improvement in students' learning motivation after the implementation of digital video-based learning media; and (3) the effect of using video-based learning media on students' learning motivation. This study employed a quantitative research approach. Data were collected through (1) questionnaires, (2) observation, and (3) documentation. The collected data were analyzed

using descriptive and inferential statistics. The descriptive statistical analysis showed that students' assessment of video media (X) was categorized as "Very Good," with a mean score of 9.51 out of a maximum of 10. Students' learning motivation (Y) after video media implementation was also categorized as "Very Good," with 98.39% and a mean of 15.74 out of 16. The Spearman-Brown correlation analysis showed a coefficient of 1.000, indicating a correlation between the two variables; however, the relationship was not statistically significant ($t\text{-value} < t\text{-table}$: $0 < 0.338$). Recommendations: (1) teachers should utilize digital video-based learning media in Economics learning; (2) schools should provide adequate digital facilities and support teacher training; (3) future researchers should explore different variables, methods, or larger samples.

Keywords : *Video-Based, Learning Media, Students' Learning Motivation*

LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi digital memberikan kontribusi yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang pendidikan. Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi menjadi bagian penting dalam pembelajaran abad ke-21. Proses pembelajaran saat ini semakin menekankan pada keterlibatan aktif peserta didik dalam kegiatan belajar. Kondisi tersebut mendorong guru untuk memanfaatkan teknologi sebagai sarana pendukung pembelajaran sehingga kegiatan belajar mengajar dapat berlangsung lebih efektif, menarik, dan sesuai dengan perkembangan zaman.

Media pembelajaran menjadi salah satu komponen penting yang mendukung keberhasilan proses pembelajaran. Melalui penggunaan media, guru dapat menyampaikan materi pelajaran secara lebih jelas dan sistematis sehingga peserta didik lebih mudah memahami informasi yang diberikan. Selain itu, media pembelajaran juga mampu meningkatkan perhatian, minat, serta antusiasme peserta didik dalam mengikuti kegiatan belajar karena proses pembelajaran menjadi lebih bervariasi dan menarik. Pembelajaran ekonomi memiliki peran yang sangat penting untuk mendukung pemahaman terhadap berbagai konsep ekonomi yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. Proses pembelajaran yang menarik, interaktif, serta didukung oleh penggunaan media yang tepat dapat menciptakan suasana belajar yang lebih menyenangkan bagi peserta didik. Dengan adanya pembelajaran yang variatif, peserta didik dapat lebih aktif berpartisipasi dalam kegiatan belajar di kelas. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mendukung peningkatan motivasi belajar peserta didik adalah dengan memanfaatkan media pembelajaran digital berbasis video. Ristianti dan Istikomah (2022) menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran video dapat memberikan pengaruh terhadap motivasi belajar peserta didik. Febriani et al. (2022) menunjukkan bahwa penerapan media video animasi dapat meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Cahya et al. (2024) menjelaskan bahwa video pembelajaran dapat memberikan efek yang menguntungkan terhadap motivasi belajar siswa.

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melaksanakan Program Pengalaman Lapangan di SMA Negeri 1 Ende, ditemukan bahwa proses pembelajaran Ekonomi di kelas

masih didominasi oleh metode ceramah. Guru menjelaskan materi secara lisan, sementara peserta didik hanya mendengarkan dan mencatat. Peserta didik tampak kurang fokus, kurang antusias dalam bertanya, serta kurang terlibat dalam proses pembelajaran. Padahal SMA Negeri 1 Ende memiliki berbagai fasilitas pendukung pembelajaran seperti LCD proyektor, jaringan internet, serta perangkat teknologi lainnya yang belum dimanfaatkan secara optimal.

Berdasarkan uraian tersebut, penggunaan media pembelajaran digital berbasis video diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan motivasi belajar peserta didik pada pembelajaran ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji bagaimana pengaruh media pembelajaran digital berbasis video terhadap motivasi belajar peserta didik sehingga proses pembelajaran ekonomi meningkat dan lebih menarik, interaktif, dan efektif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif yang digunakan untuk menggambarkan secara sistematis penerapan media pembelajaran digital berbasis video serta peningkatan motivasi belajar peserta didik pada pembelajaran ekonomi. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 1 Ende, Jalan Wirajaya, Kelurahan Onekore, Kecamatan Ende Tengah, Kabupaten Ende, pada tanggal 13 Juli s.d. 27 Juli 2026.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas XI SMA Negeri 1 Ende. Sampel penelitian ini adalah peserta didik kelas XI.2 dengan jumlah 35 orang, dipilih secara purposive sesuai pertimbangan peneliti. Teknik pengumpulan data meliputi: (1) angket yang diberikan kepada peserta didik setelah mengikuti pembelajaran menggunakan media video, dengan skala penilaian 0–2; (2) observasi langsung selama kegiatan pembelajaran; dan (3) dokumentasi berupa foto dan dokumen sekolah.

Instrumen penelitian terdiri dari dua variabel, yaitu: Variabel X (media pembelajaran digital berbasis video) dengan 5 indikator: kejelasan video, kualitas audio, kesesuaian materi, kemenarikan video, dan kemudahan dipahami; serta Variabel Y (motivasi belajar peserta didik) dengan 8 indikator: kemauan dan hasrat untuk berhasil, kebutuhan dan dorongan belajar, cita-cita dan harapan masa depan, penghargaan dalam belajar, kegiatan belajar yang menarik, lingkungan belajar kondusif, ketekunan, dan keuletan. Uji validitas dilakukan menggunakan korelasi Product Moment dengan r tabel 0,3338 ($df = 33$, $\alpha = 5\%$, dua arah). Uji reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*. Uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dan uji homogenitas menggunakan Levene Test. Analisis data menggunakan statistik deskriptif (persentase) dan analisis korelasi Spearman-Brown untuk mengetahui pengaruh antar variabel

Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas menunjukkan bahwa semua butir pernyataan pada variabel Media Video (X) dan variabel Motivasi Belajar (Y) dinyatakan valid dengan nilai r hitung $> r$ tabel (0,3338). Hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* variabel X sebesar 0,891 dan

variabel Y sebesar 0,757, keduanya masuk kategori sangat tinggi ($>0,61$), sehingga instrumen dinyatakan reliabel.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

No	Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	Kejelasan Video (X)	0,955	0,3338	Valid
2	Kualitas Audio (X)	0,903	0,3338	Valid
3	Kesesuaian Materi (X)	0,504	0,3338	Valid
4	Kemenarikan Video (X)	0,805	0,3338	Valid
5	Kemudahan Dipahami (X)	0,955	0,3338	Valid
6	Motivasi Belajar – P1 s.d P8 (Y)	0,461–0,666	0,3338	Valid

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2026

Uji Asumsi Klasik

Hasil uji normalitas dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar $0,135 > 0,05$, sehingga data terdistribusi normal. Hasil uji homogenitas dengan Levene Test menunjukkan nilai signifikansi Based on Mean sebesar $0,093 > 0,05$, sehingga varians data homogen.

Variabel Media Video (X)

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif, variabel media video (X) dari 35 responden memperoleh nilai rata-rata (mean) sebesar 9,51 dari skor maksimal 10, median 10,00, standar deviasi 1,245, nilai minimum 5, nilai maksimum 10, dan total skor 333. Nilai rata-rata yang mendekati skor maksimum menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan penilaian sangat tinggi terhadap penggunaan media video dalam proses pembelajaran.

Tabel 2. Distribusi Persentase Variabel Media Video (X)

Uraian	Nilai
Jumlah Responden	35
Skor Maksimum	10
Total Skor Diperoleh	333
Skor Ideal	350
Persentase	95,14%
Kategori	Sangat Baik

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2026

Variabel Motivasi Belajar (Y)

Hasil statistik menunjukkan bahwa motivasi belajar peserta didik (Y) memperoleh nilai rata-rata (mean) sebesar 15,74 dari skor maksimal 16, median 16,00, standar deviasi 0,657, nilai minimum 14, nilai maksimum 16, dan total skor 551. Nilai rata-rata yang sangat

mendekati skor maksimum menunjukkan bahwa tingkat motivasi belajar responden sangat tinggi dan konsisten. Berdasarkan perhitungan persentase diperoleh nilai 98,39% yang berada pada interval 80%–100%, sehingga termasuk kategori Sangat Baik.

Tabel 3. Distribusi Persentase Variabel Motivasi Belajar (Y)

Uraian	Nilai
Jumlah Responden	35
Skor Maksimum	16
Total Skor Diperoleh	551
Skor Ideal	560
Persentase	98,39%
Kategori	Sangat Baik

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2026

Uji Korelasi Spearman-Brown

Hasil analisis korelasi Spearman-Brown menghasilkan nilai koefisien korelasi (r_{XY}) sebesar 1,000. Nilai ini menunjukkan terdapat hubungan positif yang sangat kuat (sempurna) antara variabel Media Video (X) dan Motivasi Belajar (Y). Semakin baik penggunaan media video, maka semakin tinggi motivasi belajar peserta didik.

Tabel 4. Hasil Uji Korelasi Spearman-Brown

N	$\sum X$	$\sum Y$	$\sum XY$	$\sum X^2$	$\sum Y^2$	r_{XY}
35	333	551	183.483	110.889	303.601	1,000

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2026

Uji Signifikansi (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengetahui signifikansi korelasi. Berdasarkan perhitungan, diperoleh t hitung = 0 sedangkan t tabel = 0,338 ($df = 33$, $\alpha = 5\%$). Karena t hitung (0) < t tabel (0,338), maka dapat disimpulkan bahwa korelasi antara media video dan motivasi belajar peserta didik tidak signifikan secara statistik.

Pengaruh media pembelajaran digital berbasis video pada pembelajaran ekonomi di kelas XI SMA Negeri 1 Ende berada pada kategori sangat baik, dengan persentase 95,14%. Hal ini ditunjukkan melalui tampilan video yang jelas, audio berkualitas, materi yang sesuai dengan tujuan pembelajaran, serta animasi yang menarik. Penyajian materi melalui gambar, suara, dan animasi membuat peserta didik lebih tertarik untuk mengikuti pembelajaran, memperhatikan materi yang disampaikan, serta lebih aktif dalam proses pembelajaran.

Tingkat motivasi belajar peserta didik setelah diterapkan media video mencapai 98,39% dengan kategori sangat baik. Peserta didik menunjukkan kemauan untuk berhasil, kebutuhan dan dorongan belajar yang tinggi, cita-cita masa depan yang jelas, penghargaan dalam belajar, ketertarikan terhadap kegiatan belajar yang menarik, lingkungan belajar yang

kondusif, serta ketekunan dan keuletan. Hasil ini sejalan dengan penelitian Azizah et al. (2024) yang menunjukkan bahwa penggunaan media video pembelajaran memberikan pengaruh positif terhadap motivasi belajar siswa.

Nilai koefisien korelasi Spearman-Brown sebesar 1,000 menunjukkan hubungan yang positif dan sempurna antara media video dan motivasi belajar. Namun, hasil uji t menunjukkan bahwa korelasi tersebut tidak signifikan secara statistik ($0 < 0,338$). Hal ini dapat disebabkan oleh variasi data yang sangat kecil (hampir seluruh responden memberikan skor maksimal), sehingga tidak terdapat variansi yang cukup untuk menghasilkan signifikansi statistik. Kondisi ini justru menunjukkan bahwa hampir seluruh peserta didik memberikan respons sangat positif secara seragam terhadap media video dan menunjukkan motivasi belajar yang sangat tinggi.

Temuan ini diperkuat oleh penelitian Lovita et al. (2025), Permatasari et al. (2024), Wijanarko et al. (2021), serta Usman et al. (2025) yang menunjukkan bahwa media pembelajaran berbasis video dapat memberikan pengaruh positif terhadap motivasi belajar peserta didik. Dengan demikian, penggunaan media pembelajaran digital berbasis video memberikan kontribusi nyata dalam menciptakan pembelajaran ekonomi yang lebih menarik, interaktif, dan efektif di SMA Negeri 1 Ende.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa: (1) pengaruh media pembelajaran digital berbasis video pada pembelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ende berada pada kategori sangat baik (95,14%), karena memiliki tampilan yang jelas, audio berkualitas, materi sesuai tujuan pembelajaran, serta animasi yang menarik; (2) penerapan media pembelajaran digital berbasis video terbukti meningkatkan motivasi belajar peserta didik mencapai kategori sangat baik (98,39%), tercermin dari kemauan untuk berhasil, dorongan belajar, semangat, ketertarikan, kondusifitas kelas, ketekunan, dan keuletan; (3) media video berkorelasi positif dengan motivasi belajar ($r = 1,000$) namun tidak signifikan secara statistik, sehingga pembelajaran digital berbasis video berpengaruh terhadap motivasi belajar peserta didik namun tidak signifikan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Fransiskus Korosando, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing I dan Ibu Helena Rosalia Parera, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan hingga penelitian ini selesai. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Kepala SMA Negeri 1 Ende beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penelitian berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arsyad, A. (2023). *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada.
- Astiti, K. D., Jaya, W. S., & Zainal, V. Y. (2025). Pengembangan Video Animasi Pembelajaran Pada Materi Kegiatan Ekonomi Kelas X.1 Sma Negeri 3 Bandar

- Lampung. *Jsp: Jurnal Social Pedagogy*, 6(1), 27–38. <https://doi.org/10.32332/Social-Pedagogy.V6n1.10352>
- Azizah, Trisnawati, E., & Rosnadi. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Video Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Ipa. *Collase*, 7(1), 36–44.
- Cahya, N., Oktavia Duwi S., & Fazriyah, R. (2024). Studi Literatur Pengaruh Media Video Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Cendikia: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(3), 231–237.
- Farida, L., Surur, M., & Agusti. (2026). Efektivitas Penggunaan Media Berbasis Video Animasi Terhadap Peningkatan Minat Dan Hasil Belajar Siswa Kelas X-B Ips Mata Pelajaran Ekonomi Di Ma Nurut Taqwa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 5(1), 1766–1772.
- Febriani, E. A., Astriani, D., & Qosyim, A. (2022). Penerapan Media Video Animasi Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Materi Tekanan Zat Cair. *Pensa E-Jurnal: Pendidikan Sains*, 10(1), 21–25.
- Gustiani, R., Nirmala, I., Putri, F. E., & S. I. (2021). Penggunaan Media Video Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak Usia Dini Di Masa Pandemi. *Al Hikmah Indonesian Journal Of Early Childhood Islamic Education*, 5(2), 152–164.
- Hakim, M. N., Suparman, Herdiana, B., & Etik. (2021). Penggunaan Video Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 39–44.
- Hidayat, N., & Ismeirita. (2023). Pengaruh Penggunaan Variasi Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sma Negeri 1 Bojongmangu. *Jurnal Edukasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 16–21.
- Lovita, V., Hidayati, A., Amsal, M. F., & Pratiwi, R. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Video Pembelajaran Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Ipa Kelas Viii Di Smpn 3 Kinali. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 425–436.
- Manalu, R. H. R., & Fitrawaty. (2026). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi Dan Kuis Interaktif Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas Xi Di Sma N 1 Batang Kuis. *Journal Of Science And Social Research*, 9(3), 3339–3346.
- Permatasari, S., Sitohang, R., Siregar, A., Gandamana, A., & Siregar, W. M. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Video Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Tema 8 Subtema 1 Pada Kelas V Sd Negeri 08 Sisumut. *Jurnal Inovasi Sekolah Dasar*, 1(3), 351–360.
- Purba, H. J., Margaretha, E., & Pardede, S. (2025). Peran Video Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Kelas Xii Sma Swasta Teladan Cinta Damai Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial (Jipsi)*, 4(3), 361–368.
- Ristianti, D. D., & Istikomah, I. (2022). The Effect Of Video Learning Media On Students' Learning Motivation In Thematic Learning For 5th Grade Science Content In Elementary Schools. *Indonesian Journal Of Education Methods Development*, 17(2).

- Sari, K. M. I., Sriartha, I. P., & Suastika, I. N. (2025). Pengembangan Media Pembelajaran Video Animasi Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Literasi Keuangan Siswa Di Sma Negeri 1 Gianyar. *Jurnal Pipsi*, 10(3), 335–351.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, K., Hasiru, R., Maruwae, A., Panigoro, M., & Toralawe, Y. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Di Sma Negeri 1 Telaga Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Sadewa*, 3(2), 103–117.
- Wijanarko, H., Rusijono, & Bachri, B. S. (2021). Pengaruh Media Video Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Kognitif Siswa Smkn Surabaya. *Educate: Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(2), 9–19.